



سخنرانی تد (TED): چگونه در بحران، رهبری کنیم؟

سخنرانی تد در مورد رهبری در بحران بسیار مهم است. پیشنهاد می‌کنم حتما این مقاله را با دقت مطالعه فرمایید.





امی سی ادموندسون، متخصص رهبری پند و اندرزهای مهمی در مورد رهبری در شرایط بحران دارد که در این ویدیو با ما در میان گذاشته است. فروتنی، شفافیت و پافشاری از دلایل هدایت موفق یک سازمان کوچک یا بزرگ، در بین چالش‌هایی است که پیش روی شما هستند.

این ویدیو در آبان ماه ۱۳۹۹ در وب سایت [TED.com](https://www.ted.com) منتشر شده است و درس‌های خوب را در حوزه رهبری به ما ارائه می‌دهد. یکی از ابزارها و راهکارهای جامع و قدرتمند در حوزه مدیریت و رهبری، راهکار جامع [مدیریت هوشمند استراتژیک](#) (SSM) است که توصیه می‌کنیم در مورد این راهکار بیشتر مطالعه کنید.

شما می‌توانید این ویدئو را در ادامه تماشا کنید. همچنین ما متن این سخنرانی را نیز در همین صفحه به شما ارائه کرده ایم. ضمناً یادآوری می‌کنیم که این ویدیو با زیرنویس فارسی ارائه شده و می‌توانید تنظیمات زیرنویس را در آیکون مربوطه پایین و سمت چپ ویدیو به دلخواه خودتان تنظیم نمایید.

https://www.ted.com/talks/amy_c_edmondson_how_to_lead_in_a_crisis?language=fa

سخنرانی تد؛ متن کامل:

از نظر ما یک رهبر خوب همانند یک کاپیتانی تزلزل‌ناپذیر است که ما را از میان چالش و پیچیدگی‌ها، به جلو هدایت می‌کند. رهبران مطمئن و تزلزل‌ناپذیر، که به داده‌ها و تجربیات گذشته مسلح هستند، در سیاست و کسب‌وکار همیشه تجلیل شده‌اند. اما اغلب اوقات و قطعاً در دنیای امروزه، دچار بحرانی هستیم که بسیار جدید و اضطراری است که هرآنچه که فکر می‌کردیم و آن را می‌دانستیم، را زیر و رو کرده است.

چیزی که بطور قطع می‌دانیم این است که تحولات بیشتری در راه است. در یک دنیای کاملاً بهم پیوسته یک طغیان سیاسی، یک ویدئوی وایرال، یک سونامی، یا یک ویروس کوچک می‌تواند امواج ترسناکی را به سراسر جهان مخابره کند. تحول، ترس ایجاد می‌کند و در این میان مردم به دنبال امنیت هستند، که می‌تواند رهبران را به سمت استعارات معمول قدرت، اطمینان، ثبات متمایل کند، اما این ثمری ندارد. ما باید کتاب دستور بازی رهبری را ورق بزنیم.



سخنرانی تد و بخش های آن

اول، این نوع رهبری نیازمند برقراری ارتباط با شفافیت است، چطور رهبران می‌توانند زمانی که قطعیت و شفافیت کمی وجود دارد، رهبری کنند؟ چه شما یک مدیرعامل باشید، یک نخست‌وزیر، یک مدیر، یا حتی مدیر مدرسه، تحول برای شما به این معناست که باید فروتنی را در خودتان تقویت کنید.

وقتی چیزی که می‌دانید محدود است، تظاهر می‌کنید که جواب‌هایی که دارید مفید نیست. در میانه یک تحول، رهبران باید دانسته‌های خود را با هم تقسیم کنند و بپذیرند که نمی‌دانند. به طور تناقض‌آمیزی، صداقت برای مردم امنیت روانی ایجاد می‌کند، و نه عدم صداقت.

برای مثال، وقتی که بیماری کرونا همه‌گیر شد، تقریباً یک شبه به صنعت هوایی لطمه زد، مدیرعامل خط هوایی "اد باستین" ارتباطات با کارکنان خود را تقویت کرد، با اینکه شفافیت چندانی در مورد مسیر پیش‌رو وجود نداشت و با نتایج سهمگینی روبرو بودند. از یک نظر در ۲۰۲۰، از دست دادن بیش از صدها میلیون دلار در یک روز برای باستین، راحت تر بود که قبل از اینکه اقدامی کنند منتظر اطلاعات بیشتری شوند. اما رهبران موثر، در طول دوران تحول، چیزی را پشت پرده مخفی نمی‌کنند. در حقیقت، همان‌طور که باستین عمل کرد، مهمتر آنست که وقتی جوابی ندارید ارتباط برقرار کنید که بهتر از برقراری ارتباط هنگام داشتن جواب است.

دوم اینکه، علی‌رغم داشتن اطلاعات کافی دست به عمل بزنید. بپذیرید که اطلاعات کافی نداشتن به معنای خودداری از اقدام کردن نیست. اگرچه که طبیعی است بخواهید اطلاعات بیشتری داشته باشید، اما اغلب، اقدام سریع، تنها راه بدست آوردن اطلاعات بیشتر است. بدتر اینکه، اقدامی نکردن افراد را تزلزل‌پذیر و سرگشته می‌کند.

وقتی که نخست‌وزیر نیوزیلند، جاسیندا آردن، در اوایل بحران کووید ۱۹ یک سیستم هشدار در چهار سطح ترسیم کرد، اطلاعاتی نداشت که با آن سطوح را یک‌دست کند. علی‌رغم نداشتن جواب‌ها، او برای برقراری ارتباط با مردم، درباره این خطر صبر نکرد.

در ابتدا آن را به دو سطح تقسیم کرد، دو روز بعد که موارد ابتلا افزایش یافت، آن را به چهار سطح تغییر داد. آن کار باعث قرنطینه ملی شد، که بدون شک جان انسان‌های بی‌شماری را نجات داد. بعدتر، وقتی که موارد رو به کاهش گذاشت، تصمیمات بعدی را گرفت که بازتاب اطلاعات جدید بود.



سوم اینکه، رهبران باید اهداف و ارزش‌ها را ثابت نگهدارند، حتی وقتی که اهداف و شرایط تغییر می‌کند. ارزش‌ها می‌توانند چراغ هدایتگر باشند وقتی هیچ چیز دیگری واضح نیست. اگر شما مراقب ارتقاء تجربه خریداران هستید، در زمان تحول از این ارزش عدول نکنید. اگر ارزش کلیدی، سلامت و امنیت است، آن را در مرکز همه تصمیم‌گیری‌های خود قرار دهید.

حالا انجام آن نیازمند شفاف بودن درباره‌ی این است که ارزش‌های شما چیست و به این طریق، ثبات قدم شما نه در برنامه‌های شما بلکه در ارزش‌های شما نشان داده می‌شود. هدف واضح نخست‌وزیر آردن، از ابتدا، حمایت از زندگی انسان بود. حتی از وقتی هدف ضروری از جلوگیری از بیماری به آماده کردن سیستم‌های سلامت و در نهایت به تقویت اقتصاد تغییر پیدا کرد.

و سرانجام، قدرت را کنار گذاشت. براساس گزینه می‌خواهیم به قدرت بیشتر بچسبیم تا کنترل را در زمان تحولات بدست بگیریم اما اینکار نتیجه معکوس می‌دهد. یکی از راه‌های موثر برای نشان دادن رهبری، ولو اینکه بر خلاف گزینه باشد، این است که قدرت را با اطرافیان تان تقسیم کنیم. این کار مستلزم این است که تقاضای کمک کنید، روشن کنید به تنهایی نمی‌توانید آن را انجام دهید. این کار باعث ایجاد خلاقیت می‌شود اگرچه به مردم حس ارزشمند بودن می‌دهد.

در یک بحران هیچ چیز بدتر از این حس نیست که هیچ راهکاری نمی‌تواند به شما کمک کند. ما چنین رهبرانی را طی تحولات دنبال می‌کنیم، زیرا به نقشه‌شان اطمینان نداریم بلکه به قطب‌نمایشان اطمینان داریم.

ما باور داریم که آنها براساس اطلاعات موجود راه درست را انتخاب کرده‌اند، آنها دائماً اطلاعات خود را به روز می‌کنند. بیشتر از همه، ما به آنها اعتماد داریم و می‌خواهیم در پیدا کردن و دوباره یافتن مسیر رو به جلو، به آنها کمک کنیم.

این مطالب را هم بخوانید:

چگونه سودآوری و عملکرد کسب و کارمان را افزایش دهیم؟

کلیک کنید