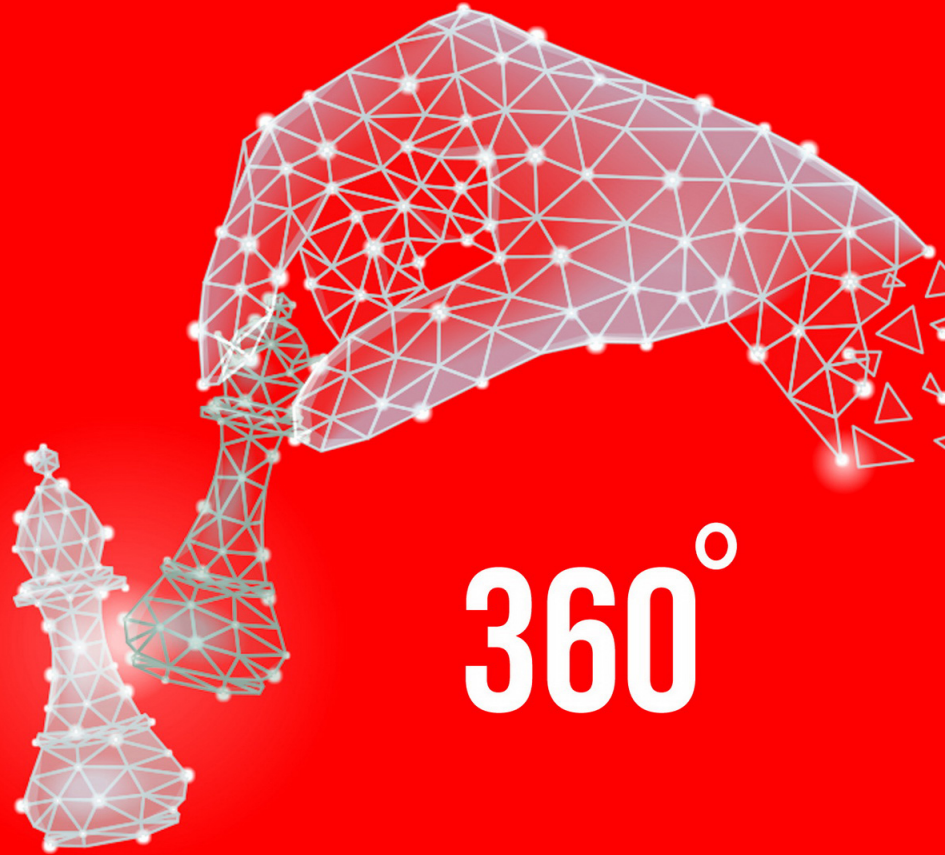




GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE



360°

30

45

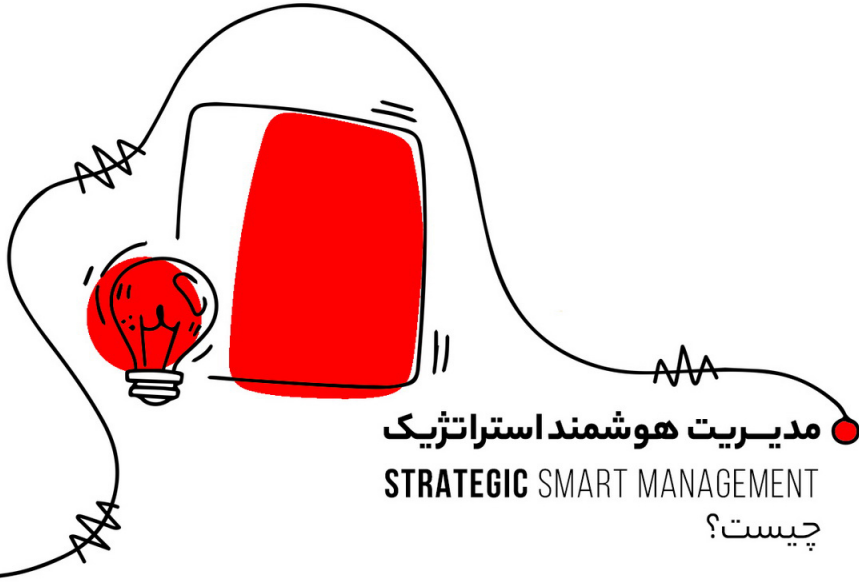
180

360°

STRATEGIC SMART MANAGEMENT

مدیریت هوشمند استراتژیک

بانگرس ۳۶۰ درجه

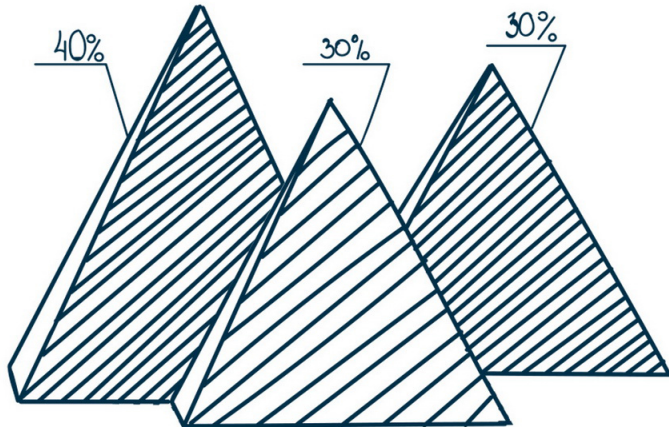


● **مدیریت هوشمند استراتژیک**
STRATEGIC SMART MANAGEMENT
 چیست؟

SSM یک سیستم کاربردی و ترکیبی
 برای تضمین موفقیت یک سازمان
 شامل مدیریت کیفیت جامع TQM،
 سیستم مدیریت اطلاعات MIS و
 داشبورد جامع مدیریت BI و ارزیابی
 عملکرد می باشد.



منظور از نگرش
۳۶۰ درجه
در SSM چیست؟



« برای اینکه یک سازمان به موفقیت دست یافته و به اهداف و مقاصد خود برسد، تمام عوامل تاثیر گذار در مسیر حرکت از وضعیت فعلی به وضعیت مطلوب (اهداف و مقاصد نهایی) باید مورد توجه، ارزیابی و تحلیل قرار گرفته و هم راستا با اهداف سازمان چیدمان و بهبود یابند. عوامل تاثیر گذار در موفقیت سازمان شامل عوامل بیرونی و درونی سازمان می باشند. مفهوم نگرش ۳۶۰ درجه به این معناست که:

۲- توجه، کنترل، ارزیابی و ارتقاء این عوامل به صورت به هم پیوسته و متوازن و با رویکرد هم افزایی در سازمان انجام می شود.

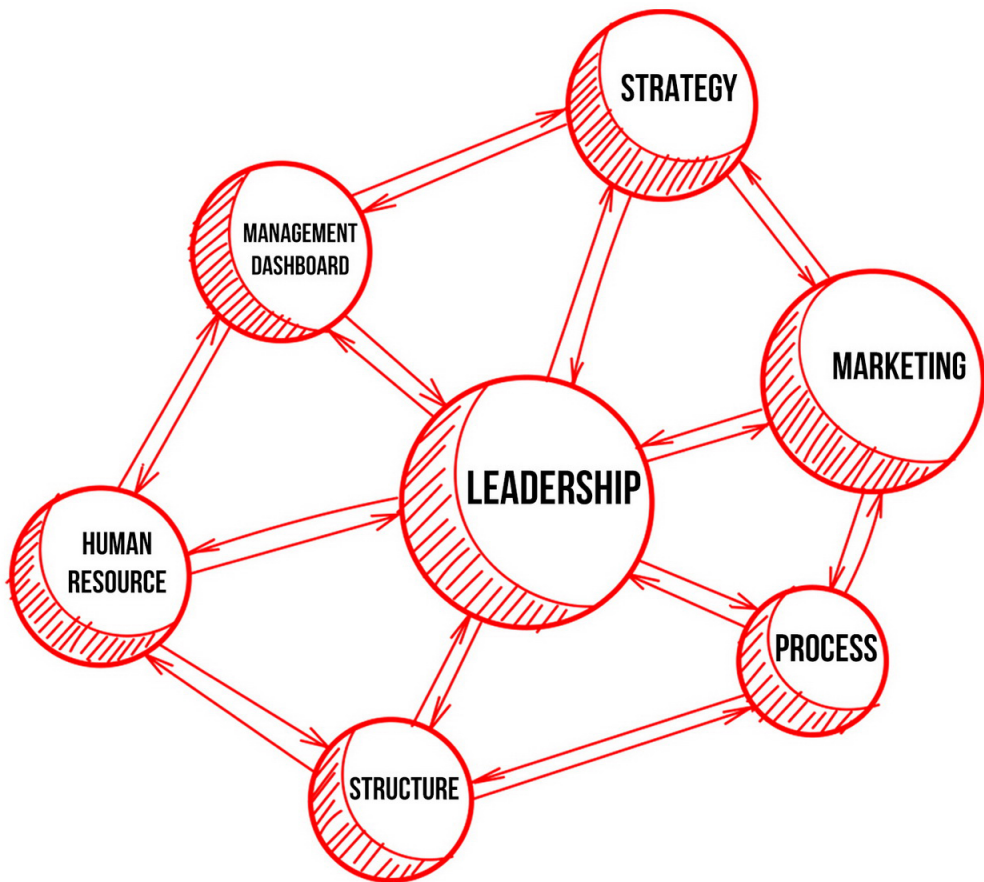
۳- عوامل تاثیر گذار بر موفقیت سازمان شامل اهداف و استراتژی، رویکرد بازاریابی، فرآیندها، ساختار، منابع انسانی، سخت افزار و نرم افزار، تکنولوژی و داشبورد مدیریت می باشد که همه اینها در SSM ارزیابی، ارتقاء، چیدمان و مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

۱- سیستم مدیریت

هوشمند استراتژیک (SSM)،

تمامی عوامل درونی و بیرونی تاثیر گذار بر موفقیت سازمان را مورد توجه، کنترل و ارزیابی قرار داده و این عوامل را هم راستا و هم جهت با موفقیت سازمان، تا سرحد پتانسیل خود ارتقاء

STRATEGIC SMART MANAGEMENT MODEL



دستاوردهای مدیریت هوشمند استراتژیک

دسترسی به داده‌ها و اطلاعات واقعی و دقیق (Real Data) از عملکرد سازمان در هر لحظه از زمان (Real Time)

تصمیم‌گیری درست و به موقع رهبران و مدیران با اطلاع لحظه‌ای از وضعیت و عملکرد کلیه بخش‌های سازمان بطور همزمان در یک نگاه

کمک و جهت‌دهی به رهبران سازمان برای تصمیم‌گیری درست در شرایط موجود

وجود یک مسیر یاب حرفه‌ای جهت کنترل لحظه‌ای سازمان در مسیر استراتژیک

توانمند شدن سازمان برای طی کردن مسیر دستیابی به اهداف و مقاصد استراتژیک



● چالش‌ها و ضعف‌های سازمان

- چالش‌های مرتبط با برنامه و نقشه راه استراتژیک
- چالش‌های مرتبط با برنامه و استراتژی‌های بازاریابی
- چالش‌های مرتبط با فرآیندها، رویه‌ها و رویکرد فرآیندی
- چالش‌های مرتبط با ساختار سازمانی
- چالش‌های مرتبط با منابع انسانی
- عدم دسترسی به اطلاعات و داده‌های واقعی و دقیق عملکرد کل و بخش‌های سازمان در زمان درست



بر طبق بررسی هایی که در ۱۵ سال گذشته انجام دادیم، به این نتیجه قطعی رسیدیم که درصد زیادی از مدیران در ایران به جای پرداختن به اصلی ترین کار خود - تصمیم گیری - که باید در سازمان بر عهده بگیرند، شخصاً در اجرای تمامی امور نقش دارند. این نوع عملکرد از جانب مدیران باعث بروز مشکلات عمده - چالش های اشاره شده - در سازمان خواهد شد و عملکرد آن را بشدت تحت تاثیر قرار خواهد داد.

T O W A R D S E X C E L L E N C E

برون رفت از چالش ها

برای برون رفت از تمامی چالش هایی که بیان شد، می بایست تبدیل به یک مدیر هوشمند استراتژی بانگرش ۳۶۰ درجه در کسب و کار خود شوید.

Strategic Smart Management

GAZELLE CONSULTING GROUP

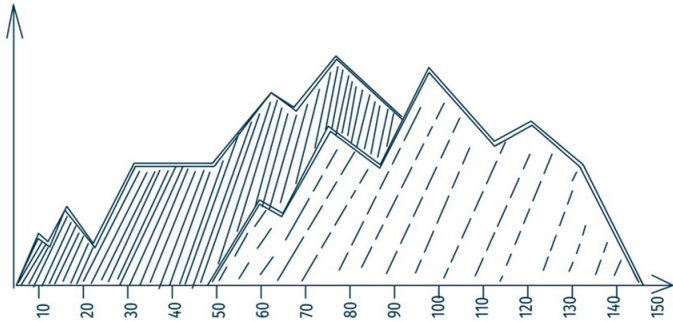


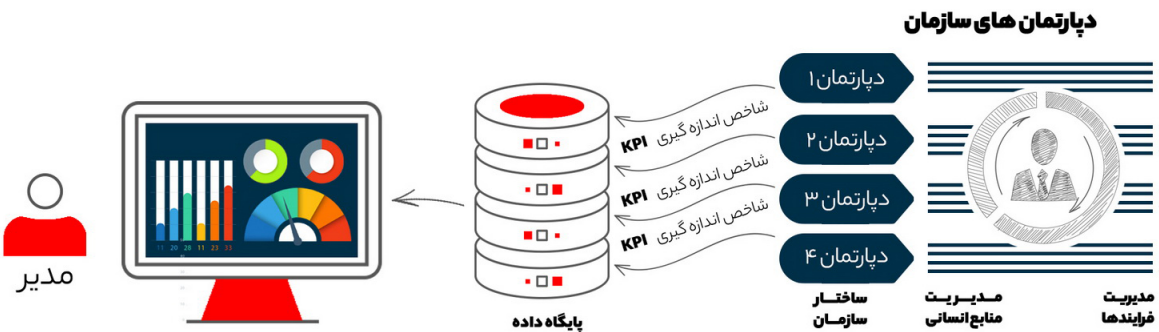
برون رفت از چالش‌ها

برای اینکه بتوانیم در سازمان مان جهشی بزرگ (چند صد درصدی) را تجربه کنیم می‌بایست سازمان خود را بر اساس مدیریت هوشمند استراتژیک با نگرش ۳۶۰ درجه باز طراحی کنیم!

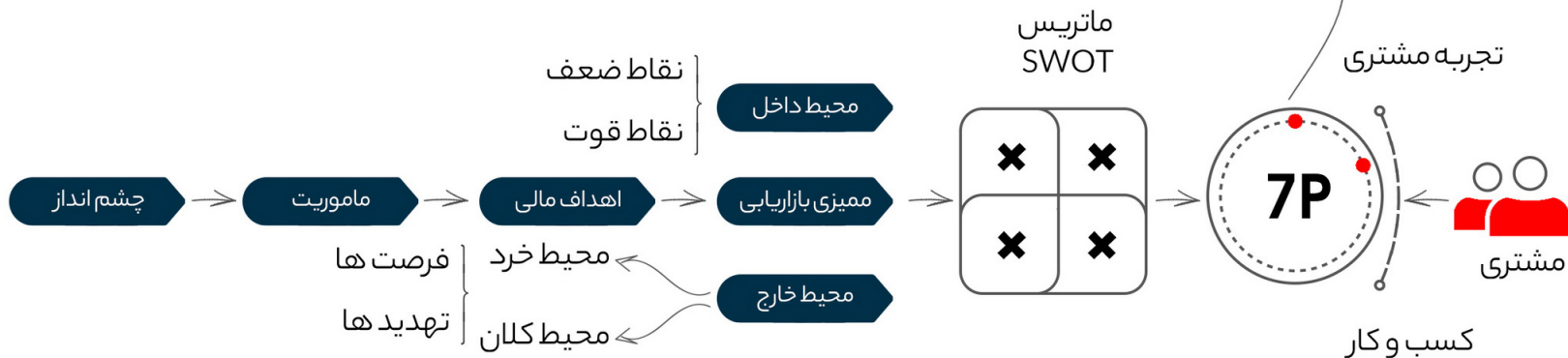


STRATEGIC SMART MANAGEMENT



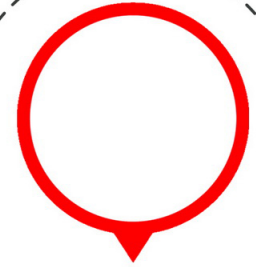


**دیاگرام مفهومی
مدیریت هوشمند
استراتژیک با
نگرش ۳۶۰ درجه**



STRATEGIC SMART MANAGEMENT

تشریح مراحل اجرایی مدیریت هوشمند استراتژیک

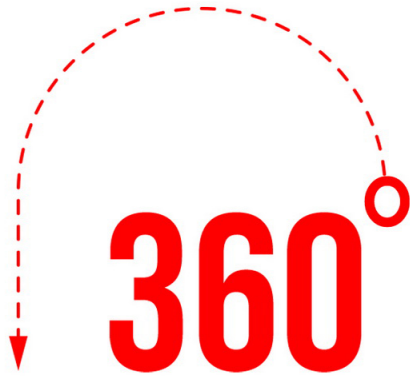


برنامه ریزی استراتژیک

برنامه ریزی استراتژیک مجموعه ای از تحلیل ها، تصمیم ها و فعالیت هایی است که منجر به طراحی و اجرای استراتژی هایی می شود که برای دستیابی به هدف های سازمان مورد استفاده قرار می گیرد.



GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE



GAZELLE
CONSULTING GROUP
 TOWARDS EXCELLENCE

مراحل اجرایی برنامه ریزی استراتژیک شامل موارد زیر است

■ تعیین و تدوین ارکان جهت ساز

● ماموریت سازمان

● چشم انداز سازمان

● ارزش های سازمان

■ تعیین اهداف و مقاصد نهایی و بلند مدت

■ بررسی عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها)

■ بررسی عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها)

■ تعیین عوامل کلیدی موفقیت (CSF)

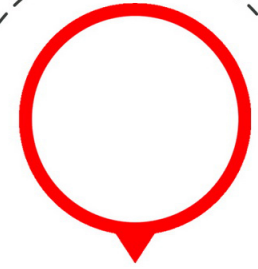
■ تجزیه و تحلیل و انتخاب استراتژی

■ تعیین اهداف سالانه و سیاست ها

■ تعیین برنامه اجرایی (Action Plans) اهداف سالیانه

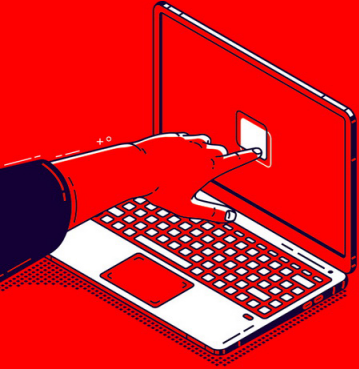
STRATEGIC SMART MANAGEMENT

تشریح مراحل اجرایی مدیریت هوشمند استراتژیک



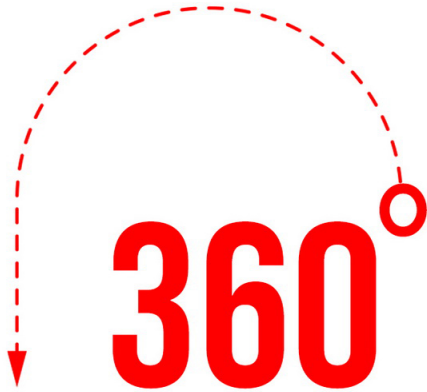
برنامه ریزی بازاریابی

برنامه ی بازاریابی استراتژیک، ارائه مسیر مشخص و مدون بازاریابی است که کسب و کار را به درستی به سمت اهداف و مقاصد هدایت می کند. با بکارگیری برنامه بازاریابی و برندینگ، کارکنان و مشتریان در مورد نوع و کیفیت خدمات سازمان و چگونگی ارائه آن آگاه می شوند و به سمت یک هدف مشترک حرکت می کنند.



GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE





GAZELLE
CONSULTING GROUP
 TOWARDS EXCELLENCE

مراحل برنامه ریزی بازاریابی به شرح زیر است:

■ تحلیل وضعیت و تعیین بازار

- بخش بندی بازار
- مشتریان هدف
- تعیین جایگاه

■ تعیین اهداف و مقاصد

■ تعیین استراتژی ها (آمیخته بازاریابی 7P)

● محصول

● قیمت

● ترویج و تبلیغ

● توزیع

● افراد

● فرایند

● شواهد فیزیکی

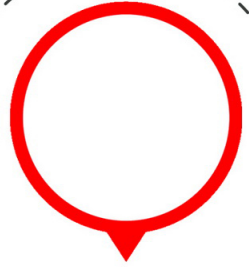
■ تعیین تاکتیک ها و برنامه های اجرایی بازاریابی

GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE



STRATEGIC SMART MANAGEMENT

تشریح مراحل اجرایی مدیریت هوشمند استراتژیک



مدیریت فرآیندها

در این مرحله فرایندهای مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک سازمان شناسایی و بازطراحی می شود. این فرایندها شامل فرایندهای اصلی، فرایندهای پشتیبانی و فرایندهای مدیریتی می باشند. در این مرحله تمام فرایندهای سازمان به منظور تحقق اهداف، مورد ارزیابی و تحلیل قرار گرفته و به منظور ارائه بهترین خروجی، مورد اصلاح و بهینه سازی قرار می گیرند. سپس برای به حداقل رساندن اشتباهات انسانی و به منظور رصد لحظه ای عملکرد، فرایندها با ابزارهای BPMS در صورت امکان مکانیزه می گردند.



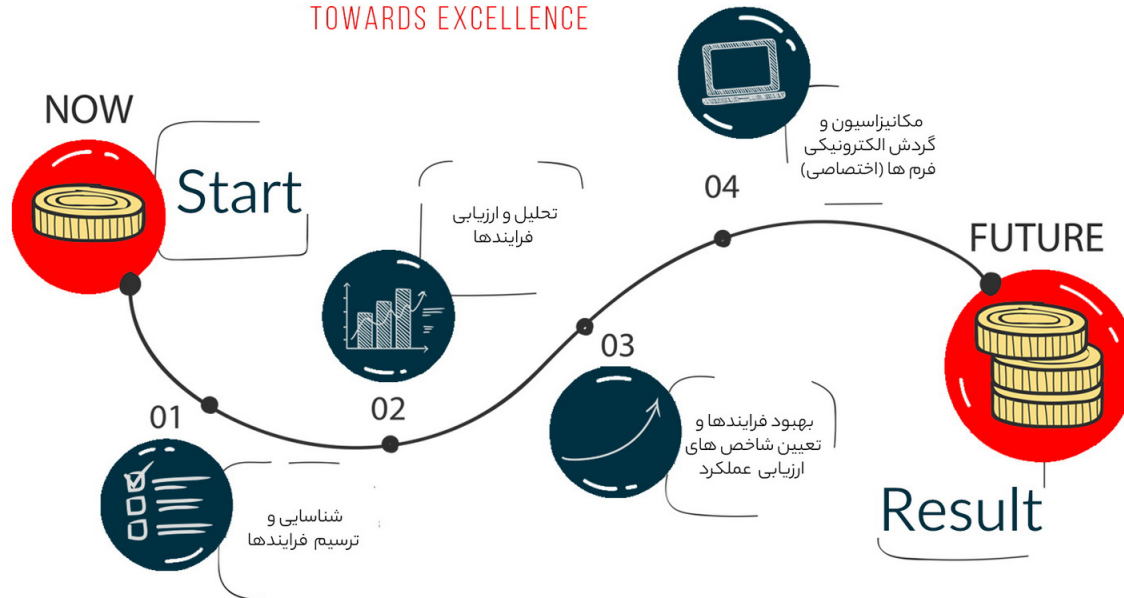
GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE





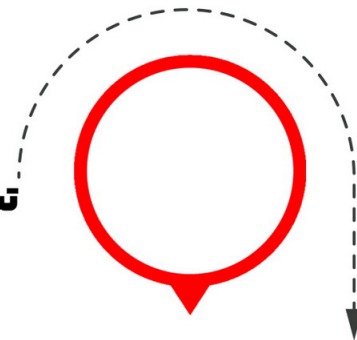
مراحل مدیریت فرایندها شامل موارد زیر می باشد:

- شناسایی و ترسیم فرایندها
- تحلیل و ارزیابی فرایندها
- بهبود فرایندها و تعیین شاخص های ارزیابی عملکرد
- مکانیزاسیون و گردش الکترونیکی فرم ها (اختصاصی)



STRATEGIC SMART MANAGEMENT

تشریح مراحل اجرایی مدیریت هوشمند استراتژیک

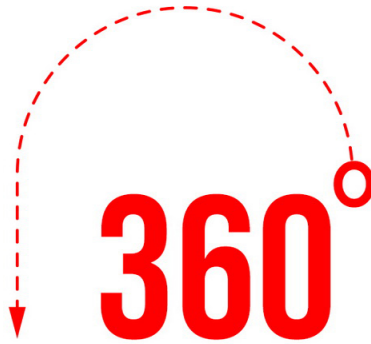


GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE

4

ساختار

جهت جاری شدن فرایندها در واحدها و دپارتمان های سازمان با کارایی و اثربخشی بالا نیاز به تدوین چارت سازمانی فرایند محور و مناسب می باشد. همچنین می بایست نیازهای سخت افزاری، نرم افزاری و تکنولوژیکی سازمان شناسایی گردد.



GAZELLE
 CONSULTING GROUP
 TOWARDS EXCELLENCE



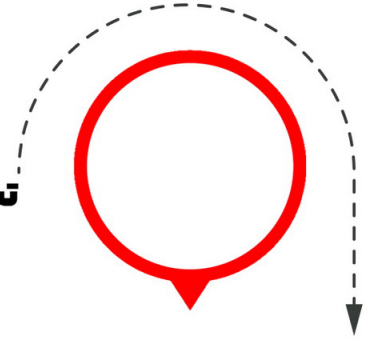
- تعیین نوع ساختار سازمانی
- طراحی چارت سازمانی
- تعیین نیازهای سخت افزاری
- تعیین نیازهای نرم افزاری
- تعیین نیازهای تکنولوژیکی

مراحل تدوین ساختار شامل موارد زیر است:

- شناخت محیط کسب و کار
- شناسایی ذینفعان و الزامات آنها
- تحلیل کلان محیط بیرونی
- مطالعه ساختار سازمانی رقبا
- بررسی سیاست های حاکم بر سازمان
- شناخت درون سازمان
- انجام مصاحبه با مدیران ارشد
- مطالعه الزامات سازمانی
- مطالعه ارکان جهت ساز
- مطالعه فرایندها و فعالیت ها
- بررسی کارکنان و واحدهای سازمان
- تنوع و پیچیدگی محصولات و خدمات

STRATEGIC SMART MANAGEMENT

تشریح مراحل اجرایی مدیریت هوشمند استراتژیک



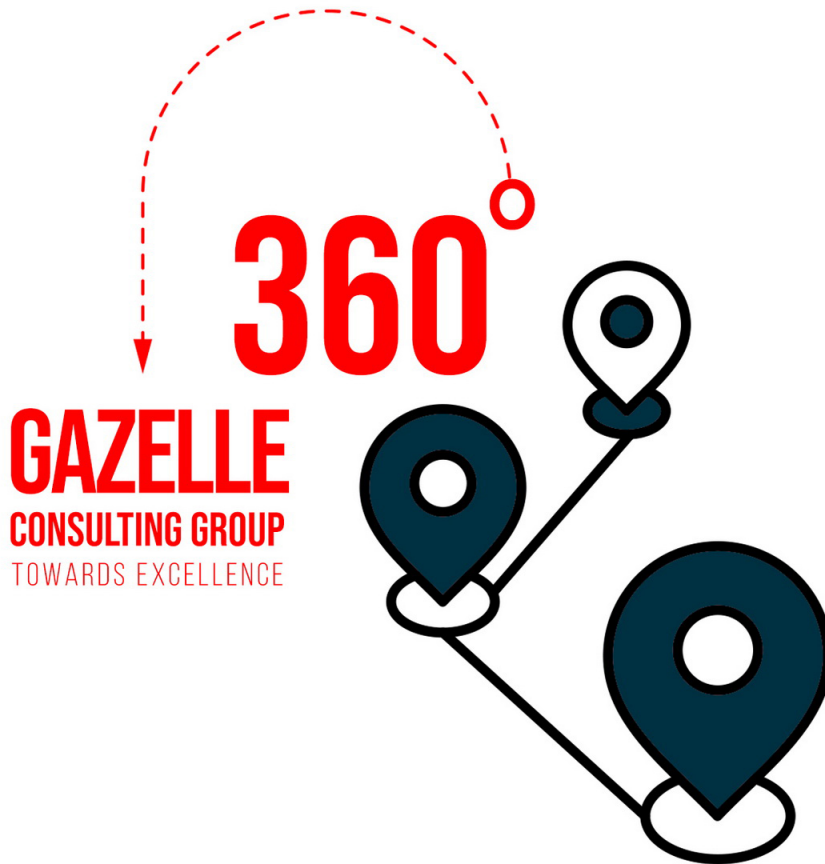
منابع انسانی

نگرش، استعداد، تجربه، مهارت و توانایی منابع انسانی کارآمد زیربنای موفقیت سازمان ها را می سازد. مدیریت منابع انسانی عبارت است از **فرایند جذب، نگهداری، ارتقاء، ارزیابی و جبران خدمت کارکنان؛** و هدف آن کسب اطمینان از جذب و نگهداری منابع انسانی شایسته در سازمان به منظور افزایش بهره‌وری سازمان است.



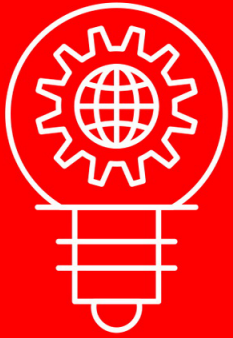
GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE





اقدامات زیر در حوزه منابع انسانی انجام می شود:

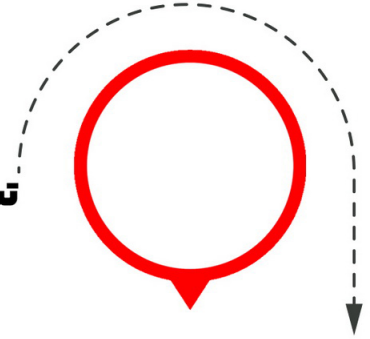
- تجزیه و تحلیل مشاغل
- تدوین شناسنامه های مشاغل، وظایف و شرایط احراز
- برنامه ریزی تامین نیروی انسانی مورد نیاز
- مصاحبه و تحلیل نیم رخ روانی متقاضیان
- استخدام به منظور جذب بهترین و کارآمدترین افراد



GAZELLE
CONSULTING GROUP
 TOWARDS EXCELLENCE

STRATEGIC SMART MANAGEMENT

تشریح مراحل اجرایی مدیریت هوشمند استراتژیک



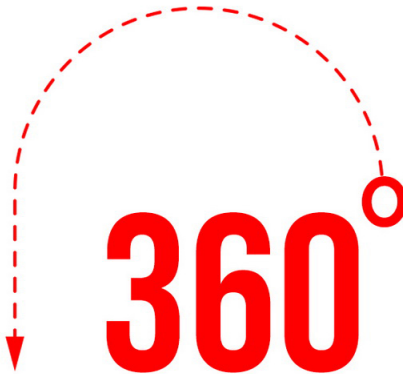
شاخص های کلیدی ارزیابی عملکرد

جهت تعیین میزان تحقق اهداف و مقاصد سازمان نیاز به تعیین شاخص ها و معیارهای پایش و اندازه گیری عملکرد سازمان در حوزه های مختلف، نظیر مالی، اجرای عملیات، فروش، تدارکات، منابع انسانی و... می باشد.



تدوین شاخص های عملکردی به شرح ذیل انجام می شود:

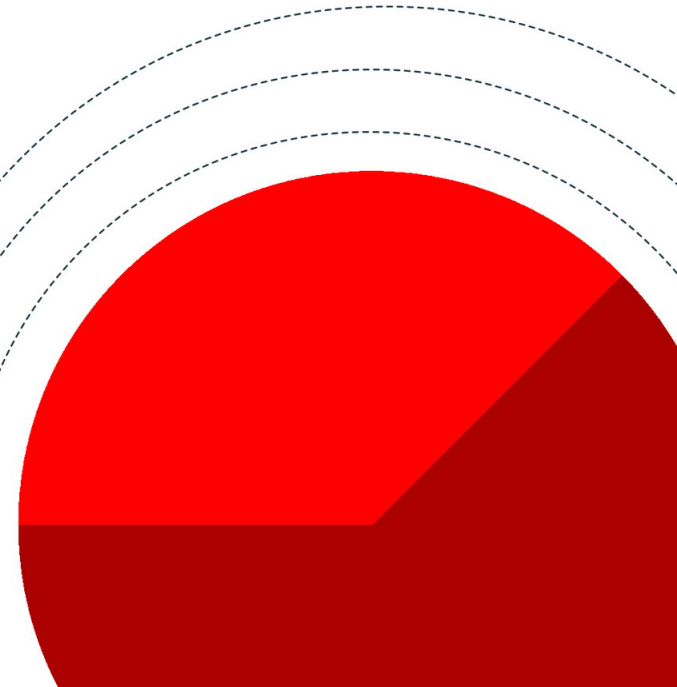
- تعیین عوامل تاثیر گذار بر عملکرد سازمان
- تعیین شاخص های اثربخشی و کارایی
- تعیین معیار پذیرش هر شاخص
- تعیین منابع اطلاعاتی هر شاخص



GAZELLE
CONSULTING GROUP
 TOWARDS EXCELLENCE

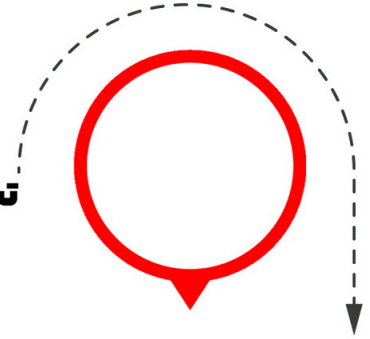


180 90 45



STRATEGIC SMART MANAGEMENT

تشریح مراحل اجرایی مدیریت هوشمند استراتژیک



ایجاد و راه اندازی داشبورد مدیریتی ۳۶۰ درجه در سازمان

طراحی و ایجاد داشبورد مدیریتی سازمان با تعریف سطوح دسترسی مناسب به این جهت که مدیران بتوانند با اتکا به اطلاعات و داده های حقیقی، دقیق و لحظه ای نسبت به مهمترین نقش خود در سازمان یعنی تصمیم گیری صحیح و به موقع جهت کنترل و حفظ سازمان در مسیر استراتژیک خود اقدام نمایند.

منظور از داشبورد 360 درجه دریافت پایش واقعی و لحظه ای تمام زوایا و بخش های سازمان به منظور تصمیم گیری صحیح، به موقع و یکپارچه سازمانی می باشد.



GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE



GAZELLE
CONSULTING GROUP
TOWARDS EXCELLENCE

(+98) 21 889 16 866

(+98) 21 888 00 762

Info@**GazelleCG.com**

www.**GazelleCG.com**

@**GazelleConsultingGroup**

2nd Floor, No. 10, Aqili D.D, Azodi St
Karimkhan Zand Ave, Tehran, Iran